



## **DHL, METRO Group et Neopost NBG-ID annoncent le plus grand déploiement de technologie RFID en France**

**PARIS, le 23 octobre 2008** – DHL Exel Supply Chain et METRO Group annoncent le plus grand déploiement de radio-identification (RFID – Radio Frequency Identification) en France. Pour identifier et suivre tout au long de la chaîne d’approvisionnement les livraisons de produits secs et brasserie destinées aux 91 points de ventes en libre service METRO Cash & Carry en France, DHL Exel Supply Chain utilise des transpondeurs RFID sur 6 plateformes logistiques. Quelques 1,4 million de palettes sont « taggées » avec des étiquettes radio qui permettent un contrôle sans contact et automatisé de la chaîne d’approvisionnement.

**DHL Exel Supply Chain et METRO Group lancent ainsi, en partenariat technologique avec Neopost NBG-ID, le plus grand déploiement RFID dans le domaine de la logistique commerciale française.**

**«Ce déploiement à grande échelle de la technologie RFID est un projet novateur pour l’ensemble du secteur logistique, »** déclare Fabrice Croatto, Président de DHL Exel Supply Chain France & Maroc. Walter Bessis, Directeur Business Solutions de la même division ajoute : **« Le déploiement à une échelle opérationnelle de cette technologie ouvre déjà la voie à de nouvelles applications sur la Supply Chain, tant dans le secteur de la distribution que de l’industrie ».**

METRO Group, grâce à ce projet, continue à faire avancer l’utilisation au niveau international de la technologie RFID. Dans ce cadre, toutes les livraisons destinées aux surfaces de vente en libre service sont équipées d’étiquettes radio dans six centres de logistique alimentaire de DHL Exel Supply Chain. Lors du chargement, les tags RFID sont lus sans contact et les données transmises électroniquement aux magasins destinataires. Lorsque les marchandises arrivent à destination, les étiquettes radio sont à nouveau lues à l’entrée des marchandises et comparées automatiquement avec la commande.

Maitre d’œuvre de ce projet, Neopost NBG-ID est fier d’être le partenaire technologique de cette solution. **« Cette réalisation est le fruit d’une longue et étroite collaboration avec les équipes de DHL Exel Supply Chain et METRO Group. Neopost NBG-ID a élaboré et mis en œuvre la solution globale de suivi des livraisons de DHL Exel Supply Chain aux magasins METRO Cash & Carry basée sur la technologie RFID en s’adaptant à leurs organisations, »** déclare Alain Féraud, CEO de Neopost Logistics Systems.

Dans des processus logistiques optimisés, les bénéfices d’un tel dispositif sont précieux :

- la lecture et le contrôle sans contact pour un suivi de 100% des livraisons,
- un gain d’efficacité dans les phases de supervision et de gestion du chargement et du déchargement,
- des livraisons sans dévoyé,
- la notification aux magasins sur la base des chargements réels,
- la traçabilité automatique en réception des palettes de produits.

La procédure RFID sans contact réduit les temps de chargement et de déchargement par rapport à la vérification traditionnelle à l’aide de codes-barres et de scanners. La lecture

automatisée affine, en outre, la précision des processus logistiques, tout en renforçant leur visibilité et leur transparence grâce à l'outil de supervision qui s'appuie sur l'enrichissement en temps réel de la base de données. Les dysfonctionnements peuvent ainsi être détectés et corrigés plus rapidement. L'ordonnancement des livraisons en haute saison peut également être plus précis.

Basé sur la norme EPCglobal, le projet met en jeu divers composants physiques et logiciels tels les dispositifs de capture de type portes à quai (156 portiques ont été installés), les postes d'impression et encodage des étiquettes RFID, les interfaces métiers avec les logiciels de gestion des commandes, la base Track & Trace pour le suivi des livraisons et la base EPC-IS pour la gestion des objets et événements EPC.

Ce déploiement de la RFID est le résultat d'une collaboration fructueuse de plusieurs années entre les trois entreprises, guidées par un objectif commun d'impulser des projets technologiques et de les transformer en réussites commerciales.

## **A PROPOS DE NEOPOST NBG-ID ET NEOPOST LOGISTICS SYSTEMS**

**Neopost NBG-ID** est intégrateur de technologies RFID appliqué aux les métiers de la « supply chain » et du transport, avec plusieurs réalisations pour des acteurs de la Logistique, de la Grande Distribution et du Textile.

Neopost NBG-ID intervient à chaque étape d'un projet RFID : analyse des processus, conception et réalisation de la solution (incluant l'intégration des éléments matériels et logiciels), phase pilote et déploiement.

Membre de GS1 et adepte dès la première heure du standard EPCglobal, Neopost NBG-ID est le premier intégrateur à avoir mis en œuvre en France une base EPC-IS (Oracle).

Acquis par le Groupe Neopost en février 2008, Neopost NBG-ID fait partie de la division Neopost Logistics Systems, un des leaders européens des solutions « Track & Trace » pour les activités Transport et Supply Chain.

Pour plus d'informations : <http://nls.neopost.com>

## **A PROPOS DU GROUPE NEOPOST**

Le **Groupe Neopost** (5 000 collaborateurs, présents dans 15 pays) est le premier fournisseur européen et deuxième fournisseur mondial d'équipement de salles de courrier et de solutions logistiques. Il a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 907 millions d'euros. Neopost est une société cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris.

Pour plus d'informations : <http://www.neopost.com>

### **Contact presse :**

Fabrice BARON

Gavin Anderson

[fbaron@gavinanderson.fr](mailto:fbaron@gavinanderson.fr)

Tél : 01.53.32.60.00

---

## **A PROPOS DE DHL**

**DHL** est le leader mondial du transport et de la logistique et propose à ses clients des solutions innovantes et sur mesure développées au sein d'un même groupe.

L'expertise de DHL dans le transport routier, l'express, le fret aérien et maritime, les solutions logistiques ainsi que les services de courrier international se combine à une couverture mondiale et une connaissance approfondie des marchés locaux. Le réseau international de DHL relie plus de 220 pays dans le monde. Environ 300 000 collaborateurs assurent un service rapide et fiable pour aller au-delà des attentes des clients.

DHL est une marque de Deutsche Post World Net. Le groupe Deutsche Post World Net a réalisé plus de 63 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2007.

Pour plus d'informations : [www.dhl.com](http://www.dhl.com)

### **Contact presse :**

Antoine BILLON

Quatrième Jour

[abillon@quatriemejour.fr](mailto:abillon@quatriemejour.fr)

Mobile : 06.03.72.88.95

Tél : 01.42.23.44.51

---

## **A PROPOS DU GROUPE METRO**

**METRO Group** est l'un des plus importants distributeurs internationaux. Le groupe rassemble quelques 280 000 collaborateurs à travers le monde, et regroupe plus 2 500 points de vente dans 31 pays en Europe, Afrique et Asie. Les principales marques du groupe METRO sont :

- METRO Cash & Carry : le leader mondial du libre service de gros. METRO Cash & Carry est la principale activité du groupe METRO (plus de 50% du CA) et le moteur du développement à l'international
- Real Hypermarkets
- Real Markt
- Saturn : le leader européen de la distribution de produits électroniques

En 2007, METRO Group a réalisé un CA de 64,3 milliards d'euros.

Pour plus d'informations : [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)

### **Contact presse :**

Elisabeth Blandin

METRO Cash&Carry France

Mobile : 06.74.43.44.07

Tél : 01.47.86.77.07